

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ ім. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



Шановні колеги!
Запрошуємо Вас взяти участь у
**VI ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ СТУДЕНТСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ
КОНФЕРЕНЦІЇ**
*«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд
молоді»*

Яка відбудеться 17-18 квітня 2024 р. в м. Одеса, Україна
Робчі мови конференції: українська, англійська

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 квітня – пленарне засідання, початок о 14:00, платформа ZOOM
18 квітня – робота в секціях, підведення підсумків

Ідентифікатор конференції: 783 287 3187
Код доступу: 1111

Шановні колеги!

Запрошуємо студентів Вашого ЗВО до участі у роботі VI Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді», яка відбудеться 17-18 квітня 2024 р. в Одеському національному технологічному університеті: м. Одеса, вул. Канатна, 112.

Для участі у конференції Вам необхідно до **31 березня 2024 року** надіслати до оргкомітету тези доповідей iaeam.ontu@gmail.com та обов'язково заповнити форму за посиланням <https://forms.gle/5EzoBTPZZg4TGga49>.

За умов воєнного стану, конференція проводиться в онлайн форматі, у режимі реального часу, на платформі Zoom.

Робчі мови конференції – українська, англійська.

Повідомлення здійснюються у формі усних доповідей (тривалістю до 10 хв.)

За матеріалами конференції буде сформовано електронний збірник.

Також, можна замовити сертифікати учасника конференції, вартість якого становить 100 грн. (сертифікат випикується на одного учасника), із зазначенням загальної кількості академічних годин: 15 год (0,5 кредита ECTS) (сертифікат видається в електронному вигляді у разі необхідності).

Сертифікати конференції будуть розміщені на сайті https://ontu.edu.ua/plan_conferences

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Тези доповіді мають бути побудовані за такою структурою: постановка проблеми, основна мета виступу, виклад основного матеріалу з повним обґрунтуванням отриманих результатів, висновки з дослідження і перспективи подальших розробок.

1. Матеріали оформлюються обсягом до 2-4 сторінок, формату А4, набрані у текстовому редакторі Microsoft Word 2003-2007, інтервал-одинарний; відступ - 1,25 см. Поля: зверху, знизу по 20 мм, ліворуч і праворуч - по 20мм.

2. Назва – шрифт «Times New Roman», 14 пт, напівжирний, регістр – все прописні, вирівнювання по центру.

Прізвище та ініціали автора(ів) – із зазначенням наукового ступеня і звання - шрифт «Times New Roman», 14 пт, напівжирний, вирівнювання по центру, нижче – повна назва організації.

Текст тез – шрифт «Times New Roman», 14 пт.

3. Формули набираються у вбудованому редакторі Microsoft Equation і друкуються по центру, нумерація в кінці рядка.

4. Рисунки необхідно розміщувати по центру, номер рисунка та його назву – під ним, наприклад,

Рис.1. Назва рисунка

5. Таблиці розміщуються по центру. Розмір шрифту у таблиці 12 пт. Назву таблиці вказують після її номера, наприклад,

Таблиця 1. Назва таблиці

6. Скорочені позначення фізичних величин виконуються латинськими символами відповідно до системи СІ.

7. Слово **Література:** – набирають жирним шрифтом.

8. Вимоги до структури тез доповідей:

- назва;
- автори;
- науковий керівник;
- організація;
- основний текст складається з вступу, матеріалів і методів, результатів, висновків і літератури

9. Вимоги до файлу.

Файл, створений у текстовому редакторі Microsoft Word 2003-2007 із бережений у форматі*.doc (*.docx), має бути названий за прізвищами авторів (наприклад, Іванов_Петров_Угольник.doc).

Кількість співавторів тез має бути не більше 3-х.

Тези оформлені не за вимогами, до друку не приймаються.

Повідомлення здійснюються в формі усних доповідей (до 10 хв.) або стендових.

≡ ПРОБЛЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ ≡

- Економіка і розвиток галузей АПК.
- Менеджмент, інвестиції та інновації в харчовому бізнесі.
- Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.
- Маркетинг та логістика в агропромисловій сфері.
- Особливості функціонування експортних логістичних систем.
- Маркетингові аспекти економічного розвитку.
- Бухгалтерський облік, економічний аналіз та аудит в системі управління підприємством
- Фінансово-економічна безпека підприємств харчової промисловості.
- Екологічний менеджмент харчових виробництв.
- Становлення та розвиток публічного управління та адміністрування.
- Соціально-економічні аспекти формування громадянської відповідальності у студентської молоді
- Цифрові технології в управлінні, діджитал-облік і контролінг

ПЕРЕВАГИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ:

- ✓ Наявність публікацій тез доповідей, що видається окремим збірником та розповсюджується в електронному вигляді
- ✓ Безкоштовна участь і публікація
- ✓ Апробація для кваліфікаційної роботи бакалавра/магістра
- ✓ Досвід виступу перед публікою
- ✓ Можливість отримання персонального сертифіката учасника всеукраїнської конференції обсягом 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС), за бажанням
- ✓ ***! Сертифікат конференції може вважатися документом, який підтверджує участь у роботі у всеукраїнській науково-практичній конференції та додається до кваліфікаційної роботи бакалавра/магістра, як апробація***

З повагою, організаційний комітет

Телефони для довідок: +380(67) -167-47-88 Козак Катерина

Богданівна; Новикова Валентина+380(68)-254-96-57.

Пошта: iaeam.ontu@gmail.com

<http://iaeam.ontu.edu.ua/disertatsiyi/>

<https://www.instagram.com/iaeam.ontu/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100090446893815>

**ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» ЗА МЕТОДОМ «ДЕЛЬФІ»**

Голубенко А.М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Науковий керівник – д.е.н., проф. Самофатова В.А.
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Метод Дельфі - це техніка прогнозування, яка отримує та вдосконалює уявлення групи експертів щодо складної проблеми [4].

Використовуючи рейтингову оцінку окремих факторів конкурентоспроможності можна визначити конкурентні профілі даних підприємств.

Таблиця 1. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Житомирський маслозавод»

№ з/п	Фактори	Питома вага	Житомирський маслозавод		Ласунка		Геркулес	
			Оцінка	Загальна оцінка	Оцінка	Загальна оцінка	Оцінка	Загальна оцінка
1	Частка ринку	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
2	Асортимент	0,1	2	0,2	2	0,2	1	0,1
3	Впізнаність торгової марки	0,1	3	0,3	2	0,2	2	0,2
4	Якість продукції	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
5	Ціна	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
6	Всього	1	x	2,6	x	2,0	x	1,9

**Джерело: розроблено авторами*

Висновок: як видно з таблиці 1, перше місце посідає ПАТ «Житомирський маслозавод» [1] (лідер ринку – 2,6), на другому, з різницею 0,6 бала – ПАТ «Ласунка» [2] (2,0), третє – ПАТ «Геркулес» [3] (1,9). Також результати можна відобразити графічно (рис. 1)

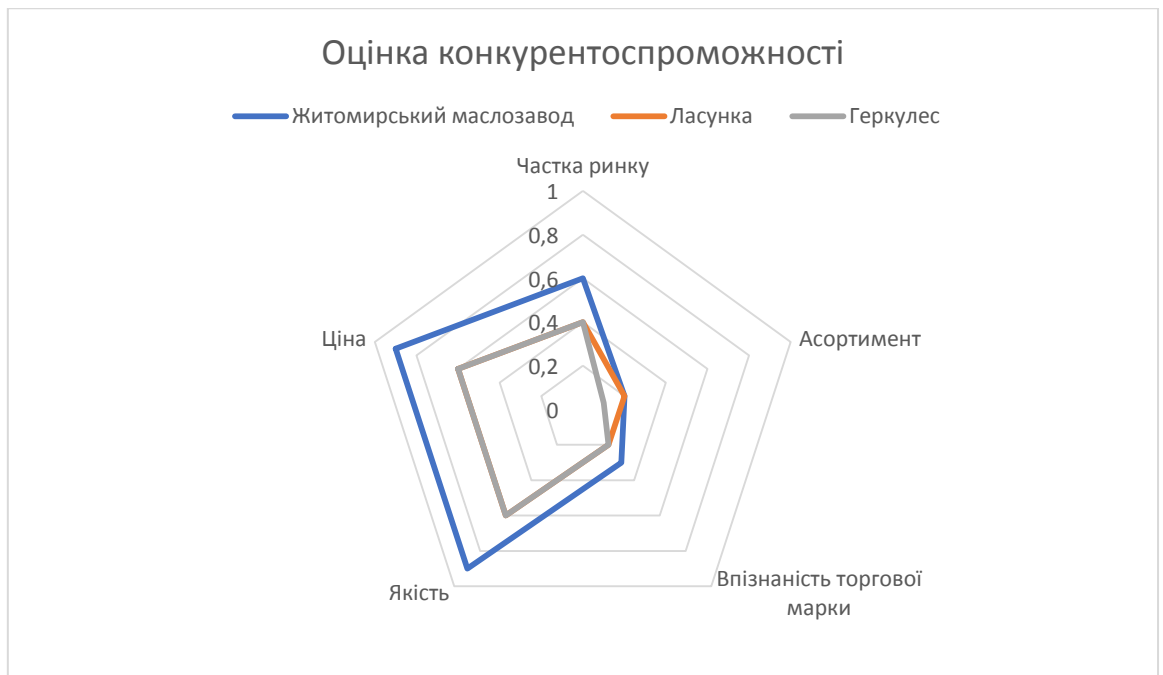


Рис. 1.Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Житомирський маслозавод»

**Джерело: розроблено авторами*

Література:

- 1.Метод «Дельфі» із прикладами. URL: https://stud.com.ua/60890/psihologiya/metod_delfi (дата звернення 12.03.2024 р.)
2. Офіційний сайт Геркулес. URL: <http://hercules.ua/main/?lng=ua> (дата звернення 27.02.2023)
3. Бойко В.М. Бізнес: словник-довідник. К.: Україна, 2009. 565 с.
4. Борисов А.Б. Великий економічний словник. К.: Книжковий світ, 2008. 894 с.