

З В І Т

Про роботу Інституту культури та мистецтва у першому та другому семестрі 2025-2026 н.р.

Робота Інституту культури та мистецтва у 2025-2026 н.р. відбувалась у відповідності до затвердженого плану і у зазначені терміни. За звітний період в рамках роботи Інституту культури було проведено п'ять лекцій викладачами випускових кафедр, на яких були присутні викладачі, студенти та співробітники університету. Загальна кількість учасників – 165 осіб.

Всі без винятку лекції проводилась з використанням інтерактивних методів дистанційного навчання, а саме: у формі діалогу, дискусії, тісного контакту з аудиторією. Теоретичний матеріал підкріплювався цікавим ілюстративним та історичним матеріалом, ефективними слайдами, підживлювались прикладами з повсякденного життя, що без сумніву, підвищувала якість викладення матеріалу. Носили інформаційно-пізнавальний та практико-орієнтований характер. З цікавістю були вислухані здобувачами і співробітниками університету.

За звітний період в рамках роботи Інституту культури було проведено п'ять лекцій викладачами випускових кафедр, на яких були присутні викладачі, студенти та співробітники університету. Загальна кількість учасників - 165 особи.

А саме:

1. Проф. Віват Г.І., доц. Баранюк Х.О. **Велика депресія 30-х років 20 століття в економічному та літературному оприлюдненні.** 30.10.2025.-38 осіб.
2. Ст. викладач КУБ Спаський І.Д. **Практика мислення в умовах невизначеності.** 10.12.2025.-25 осіб.
3. Доцент кафедри публічного управління та адміністрування Пурцхванідзе О. В. **Майбутнє під знаком Таро і пророцтв: критичний аналіз»** 17 березня 2026 року.-50 осіб.
4. Професора кафедри фінансів, обліку та аудиту Немченко Валерія Вікторовича на тему **«Проблеми відновлення України після війни»** 30 березня 2026 року -30 осіб

5. Старшого викладача кафедри торгового підприємництва, товарознавства та управління бізнесом Спаського Ігоря на тему «**Практичні аспекти нейроекономіки**». 23 квітня 2026 року -22 осіб

Розглянемо найбільш цікаві лекції.

30 жовтня 2025 року, в рамках роботи Інституту культури та мистецтв, було прочитано лекцію за темою: « **Велика депресія 30-х років XX століття в економічному та літературному оприявненні**» доцентом кафедри фінансів, обліку та аудиту Христиною Баранюк та професором кафедри української та іноземної філології Віват Г.І.



- Найти участника
- Василь Мужайло (Я)
 - Куріна Nataliia (Організатор)
 - Ольга Філіпенко
 - Баранюк Христина
 - Hanna Vivat
- Пригласить Включить свой звук Объе

Поиск

Слайд-шоу Рецензирование Вид Запись Справка Acrobat

Абзац Рисование

Фигуры Упорядочить Экспресс-стили

сначала нужно закрыть некоторые приложения. Обновить

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Велика депресія або загальносвітова економічна криза 1930-х років XX століття в економічному та літературному оприявненні

THE DEPRESSION ERA

INCOME 1930-1933

POPULATION 1930-1933

HISTORICAL BACKGROUND

THE DEPRESSION ERA

Метою лекції стало ознайомлення освітян з основними характеристиками Великої депресії 30-х років як суспільного явища. На заході були присутні студенти та викладачі інституту, співробітники університету загальною чисельністю 35 осіб.

В своїй лекції особливу увагу лектор звернув на те, що послужило причиною глобальної економічної кризи і її вплив у економічній і соціальній сферах життя суспільства, найбільш значимі її причини. Це перш за все, перевиробництво товарів та послуг, біржові спекуляції, надмірні, нічим не підкріплені кредити, стимулювання попиту, нерівномірний розподіл доходів і багатства, урізання заробітної плати та інше.

- Наймасштабніша економічна криза XX ст
- Почалася у США, охопила майже весь сві
- Тривала приблизно з 1929 по 1939 рік.

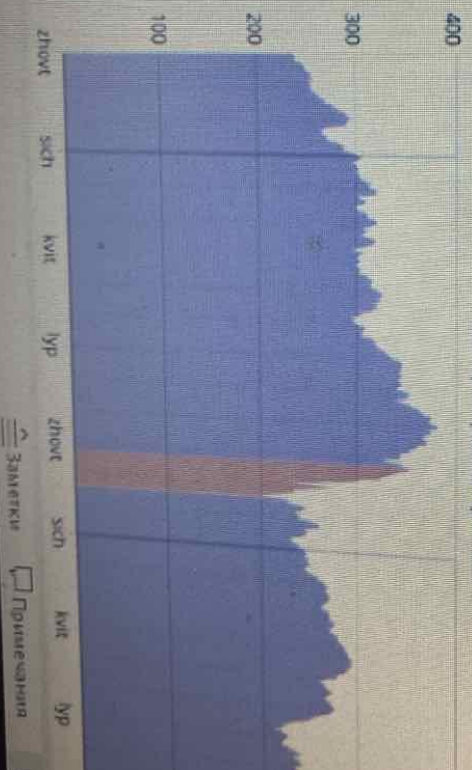
ПРИЧИНИ КРИЗИ

- ▶ Надвиробництво товарів
- ▶ Біржова спекуляція
- ▶ Надмірна довіра до кредитів
- ▶ Нерівномірний розподіл доходів
- ▶ Відсутність державного контролю

четверг- «чорний четверг» 24 жовтня 1929 року, коли відбувся обвал фондового ринку на Нью-Йорській фондовій біржі , було знищено понад 30 млрд. капіталу. Почалася масова паніка серед підприємців, інвесторів, масові банкрутства,

«Чорний четвер» — початок депресії

- 24 жовтня 1929 р. — обвал фондового ринку Нью-Йорку
- За кілька днів знищено понад 30 млрд доларів
- Паніка серед інвесторів, масові банкрутства



Лектор наголосила, що велика депресія 30-х років мала величезний вплив на інші країни. В Європі це падіння виробництва(на 30 відсотків),масове безробіття, соціальна напруга і нестабільність, приход до влади Гітлера в Німеччині і скорочення колоніальної торгівлі в Великій Британії, економічний застій і політична криза у Франції , різке падіння цін на сировину та експорт у Латинській Америці, дефіцит бюджету падіння цін на зерно в Канаді, Австралії.

Проф. Віват Г.І. наголосила, що Велика депресія мала свій відголосок і в колишньому Радянському Союзі, особливо в Україні, де в той час відбувався Великий Голодомор, де хліборобів морили голодом, поетів закопували у вічну мерзлоту і де режисери ставили спектаклі у концтаборах і де був прийнятий страшний по своїй суті закон про п'ять колосків. Це були штрихи колективізації в УРСР. Загальна кількість жертв Голодомору становить від 2,6 до 3,9 млн. осіб.

Обновления для Office готовы к установке, но сначала нужно закрыть некоторые приложения.

Обновить

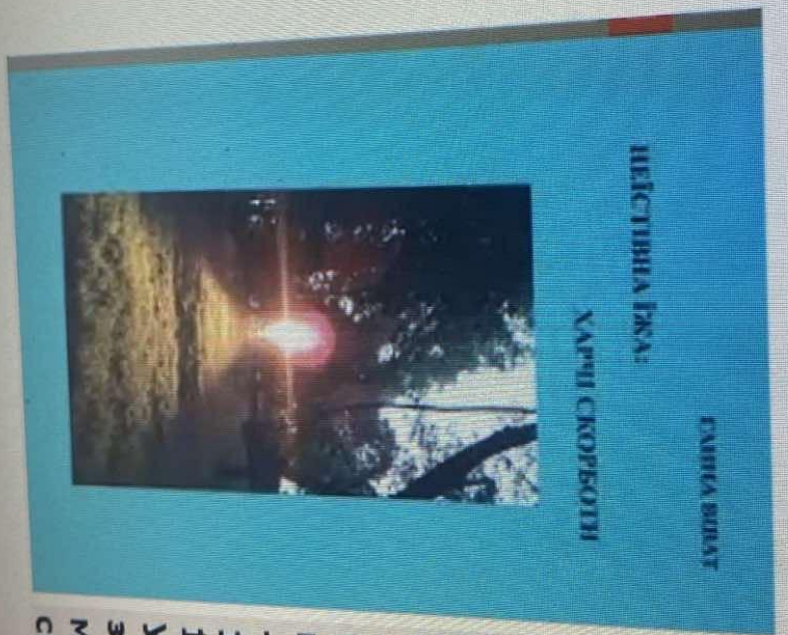
Шрифт

Ж К Ч S ф АУ Аа 2 A

Абзац

Фигуры Упорядочить

Рисование



Монголія: Найкращі харчі сфідол.
Ганни І. Харчування українці голодом - 1923 рр. - 1933 рр. (1947 рр.)
У зазначеному матеріалі спрямувати

8 6 4 2 0 2 4 6 8

8 6 4 2 0 2 4 6 8

Міжнародний день літератури

Міжнародний день літератури

Міжнародний день літератури

Заметки

Привітання

16°C

Лекція носила інформаційно-пізнавальний та практико-орієнтований характер. З цікавістю була вислухана здобувачами і співробітниками університету.

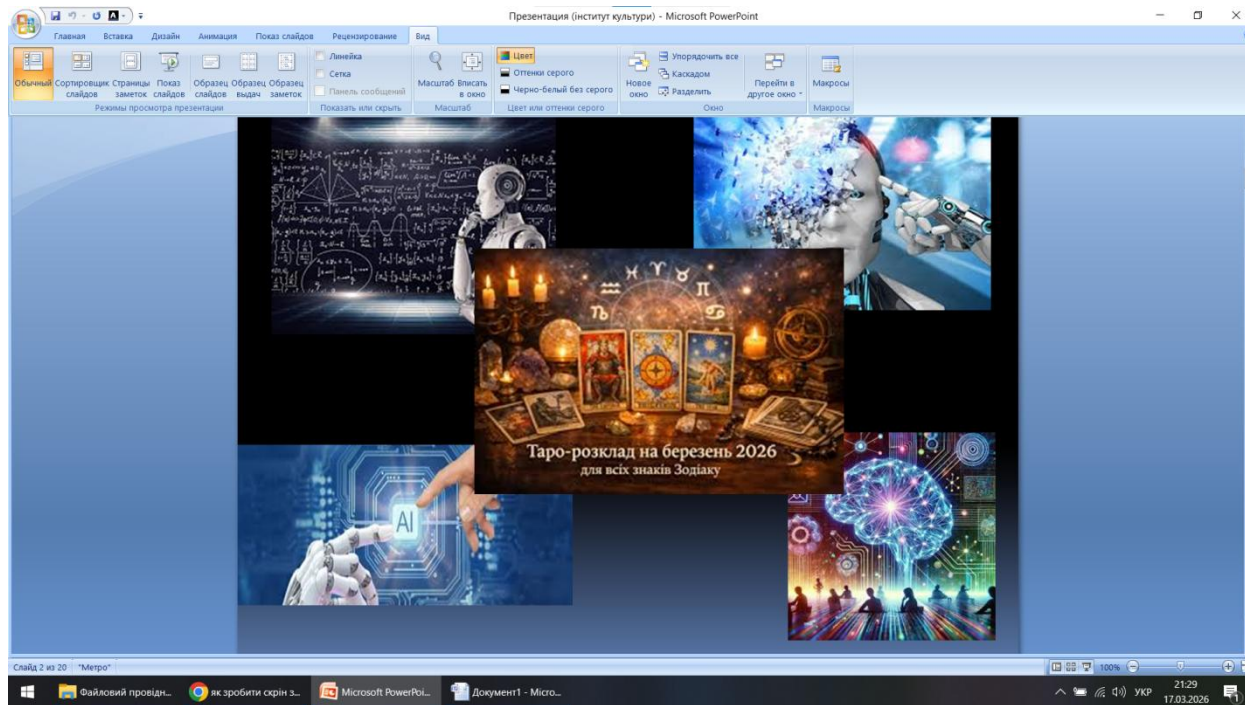
17 березня 2026 року, в рамках роботи Інституту культури та мистецтв, було прочитано лекцію за темою: « **Майбутнє під знаком Таро і пророцтв: критичний аналіз**» доцентом кафедри публічного управління та адміністрування Пурцхванідзе О. В.

Метою лекції стало ознайомлення освітян з основними характеристиками Таро як суспільного явища. На заході були присутні студенти та викладачі інституту, співробітники університету загальною чисельністю 49 осіб.

Як відмітила лектор, ми живемо в епоху нейромереж, квантових обчислень та космічного туризму. Здавалося б, раціоналізм мав би остаточно витіснити середньовічні забобони. Проте статистика свідчить про зворотне: запити на «таропрогноз» у Google та популярність езотеричних сервісів у TikTok б'ють рекорди.

Таро в сучасному дискурсі це не просто 78 картонок з картинками. Це складна семіотична система (система знаків), яка пропонує людині «готові сценарії» для пояснення її життя. І якщо раніше Таро було таємним знанням для обраних, то сьогодні продукт масового споживання, маркетинговий інструмент та засіб швидкої психологічної розрядки.

Популярність Таро сьогодні — це не регрес до невігластва, а специфічна психологічна відповідь суспільства на стан «глобальної невизначеності». Коли логічні прогнози (економічні, політичні) перестають працювати, людина шукає опору в ірраціональному.



Вона також наголосила, що психологічні механізми «точності» прогнозів включають:

1. Ефект Барнума (Ефект Форера)
2. Холодне читання (Cold Reading)
3. Підтверджувальне упередження (Confirmation Bias)
4. Ефект суб'єктивного підкріплення та інші

В кінці лекції, Ольга Вахтанговна, звертаючись до аудиторії, резюмувала:

1. Розділяйте інструменти: Таро — це не наука про майбутнє, а гра з власною підсвідомістю. Не плутайте метафору з прогнозом.

2. Інформаційна гігієна: Якщо ви користуєтеся Таро для натхнення, робіть це свідомо. Не звертайтеся до карт у стані паніки чи сильної депресії — у такому стані критичне мислення відключається, і ризик маніпуляції максимальний.
3. Суб'єктність понад усе: Жодна карта не має права диктувати вам, як жити. Ви — єдиний автор власної долі, а карти — лише привід подивитися на неї під іншим кутом

Презентация (институт культуры) - Microsoft PowerPoint

Главная Вставка Дизайн Анимация Показ слайдов Рецензирование Вид

Обычный Сортировка Страницы Показ слайдов заметок Образцы слайдов Образцы выдачи Образцы заметок Режимы просмотра презентации

Линейка Сетка Панель, сообщений Показать или скрыть

Масштаб Масштаб в олю Масштаб Цвет или оттенки серого

Лирич Оттенки серого Черно-белый без серого Новое олю Разделить Олю

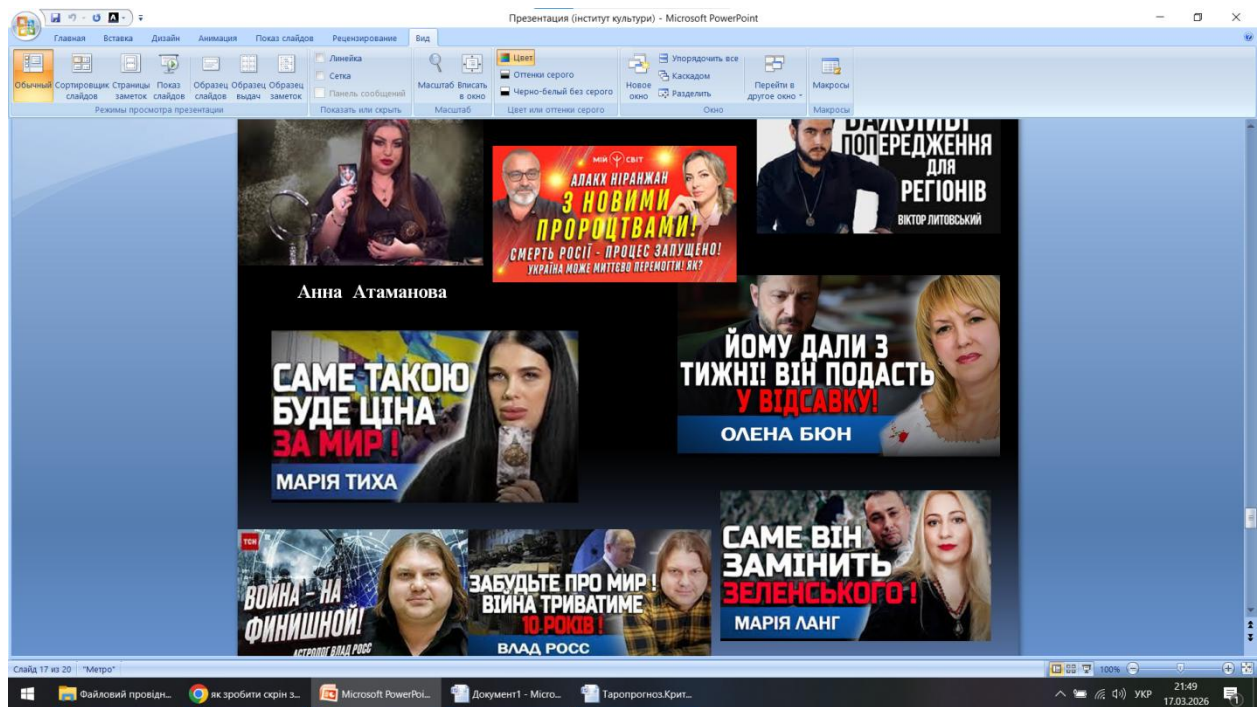
Упорядочить все Каскадом Перейти в другое олю

Макросы Макросы

Слайд 20 из 20 "Метро"

Файловый провидн... як зробити скрін з... Microsoft PowerPo... Документ1 - Мисро... Таропргноз.Крит...

21:52 17.03.2026



Всі без винятку лекції проводилась з використанням інтерактивних методів навчання у формі діалогу, дискусії, тісного контакту з аудиторією. Теоретичний матеріал підкріплювався цікавим ілюстративним та історичним матеріалом, ефективними слайдами, підживлювались прикладами з повсякденного життя, що без сумніву, підвищувала якість викладення матеріалу. Носили інформаційно-пізнавальний та практико-орієнтований характер. З цікавістю були вислухані здобувачами і співробітниками університету.

Слід зазначити, що робота інституту культури здійснювалась у тісній співпраці з Інститутом кураторства. Саме куратори проводили значну роботу по інформації, та залучення студентів до лекційних зустрічей та їх обговоренню/ Виходячи із результатів роботи Інституту в поточному навчальному році та усвідомлення необхідності покращення його роботи в наступному році доцільно буде врахувати наступні побажання:

1. Налагодити більш конструктивні взаємозв'язки з іншими інститутами нашого університету((холоду,готельно-ресторанного бізнесу, компютерної інженерії);
2. Кафедрам інституту більш активно залучати до лекцій не тільки викладачів кафедри, але і запрошувати читати лекції і проводити зустрічі із здобувачами безпосередніх працівників закладів культури і мистецтва, налагоджувати співробітництво між інститутом і цими закладам.
3. По можливості залучати до проведення заходів в рамках інституту культури студентів старших курсів, що підвищує їх освітянську траєкторію і набуті компетентності.

До прикладу: Співпраця ОНЕУ з колективом « Маски-шоу»



